



Obiettivi strategici 2022–2025 del Consiglio federale per Swisscom SA

del 24 novembre 2021

Per il periodo 2022–2025 il Consiglio federale stabilisce per Swisscom SA gli obiettivi strategici esposti qui di seguito.

Introduzione

La Confederazione è l'azionista di maggioranza di Swisscom SA e ne detiene la maggioranza del capitale e dei voti. Gli interessi azionari della Confederazione sono tutelati dal Consiglio federale, che tiene tuttavia conto dell'autonomia imprenditoriale di Swisscom SA nel quadro dell'articolo 3 della legge del 30 aprile 1997¹ sull'azienda delle telecomunicazioni (LATC). In qualità di azionista il Consiglio federale riconosce la libertà decisionale del consiglio di amministrazione riguardo alla strategia imprenditoriale e alla linea politica da adottare. La Confederazione rispetta altresì il principio dell'indipendenza dei media dallo Stato. Il ruolo di azionista di maggioranza della Confederazione è separato, a livello istituzionale, da quello di organo regolatore e di autorità di sorveglianza sul mercato delle telecomunicazioni.

In virtù dell'articolo 6 LATC, il Consiglio federale definisce ogni quattro anni gli obiettivi che la Confederazione intende raggiungere a lungo termine in qualità di azionista di maggioranza dell'azienda. Gli obiettivi strategici riguardano la Swisscom SA e le società del gruppo in Svizzera e all'estero (nel seguito «Swisscom»). La Confederazione si impegna quindi, a cadenza quadriennale, a rispettare obiettivi coerenti e a lungo termine, e con la loro pubblicazione crea trasparenza anche per gli investitori terzi. Gli obiettivi strategici non contengono prescrizioni operative.

Oltre a definire gli obiettivi strategici, la Confederazione può esercitare un influsso sull'azienda attraverso gli strumenti che le sono messi a disposizione, in quanto azionista di maggioranza, dal diritto delle società anonime, vale a dire la possibilità di influire sulla composizione del consiglio di amministrazione e il fatto di disporre della maggioranza dei voti all'assemblea generale. Secondo gli attuali statuti di Swisscom, la Confederazione ha inoltre il diritto di delegare due persone nel consiglio di amministrazione, alle quali può dare istruzioni. Un'istruzione del Consiglio federale è rivolta esclusivamente ai suoi rappresentanti nel consiglio di amministrazione di Swisscom. Essa non esime gli altri membri del consiglio di amministrazione dalla

¹ RS 784.11

responsabilità di operare nell'interesse generale dell'azienda. Il Consiglio federale non esercita il proprio influsso su Swisscom in modo diverso da quello citato.

1. Obiettivi strategici principali

Il Consiglio federale si attende da Swisscom quanto segue:

- 1.1 Swisscom è gestita secondo principi di economia aziendale, è competitiva e opera in funzione della clientela.
- 1.2 Swisscom provvede alla messa a punto e all'esercizio di un'infrastruttura informatica e di rete orientata al futuro e affidabile, tenendo conto delle esigenze di mercato, dello sviluppo tecnologico e della sicurezza, in particolare della cibersicurezza, del segreto delle telecomunicazioni, della protezione dei dati e della raggiungibilità continuativa delle centrali d'allarme.
- 1.3 Swisscom fornisce un contributo importante per il collegamento di tutte le regioni della Svizzera all'infrastruttura della radiocomunicazione mobile e della banda ultra larga e si candida per future concessioni di servizio universale.
- 1.4 Swisscom sviluppa, produce e commercializza con successo servizi sui mercati convergenti delle telecomunicazioni, delle tecnologie dell'informazione, della radiodiffusione, dei media e dell'intrattenimento, contribuendo così alla digitalizzazione di tutte le regioni della Svizzera.

A questo scopo, con la sua offerta, Swisscom persegue i seguenti obiettivi principali:

- a. *clienti privati*: concezione di un'offerta adeguata alle esigenze della clientela e mantenimento della posizione di leader nel mercato nazionale della connettività per telefonia, banda larga e televisione;
 - b. *grandi imprese e PMI*: concezione di un'offerta adeguata alle esigenze nazionali e internazionali della clientela, raggiungimento e mantenimento di una posizione forte sul mercato della clientela commerciale per servizi convergenti nell'ambito della comunicazione e dell'informatica.
- 1.5 Swisscom persegue in Italia, con Fastweb, una strategia finalizzata a fornire un contributo positivo sul lungo termine.
 - 1.6 Swisscom dispone di un sistema di gestione del rischio aziendale basato sulla norma ISO 31000² e di un sistema di gestione della compliance (CMS) basato sulla norma ISO 37301.
 - 1.7 Swisscom persegue, nel quadro delle sue possibilità aziendali, una strategia d'impresa sostenibile e rispettosa dei principi etici. A riguardo, la riduzione delle emissioni di gas serra riveste un'importanza particolare. Per la sua organizzazione, laddove ragionevole dal punto di vista economico-aziendale, prende in considerazione le richieste delle diverse regioni del Paese.

² Le norme possono essere consultate gratuitamente e acquistate presso l'Associazione Svizzera di Normalizzazione (SNV), Sulzerallee 70, 8404 Winterthur; www.snv.ch.

2. Obiettivi finanziari

Il Consiglio federale si attende da Swisscom quanto segue:

- 2.1 Swisscom assicura e accresce a lungo termine il suo valore d'impresa. Dimostra, in termini di reddito globale (comprendente la distribuzione dei dividendi e l'evoluzione del corso delle azioni), una performance paragonabile a quella di imprese simili attive sui mercati europei.
- 2.2 Swisscom applica una politica di distribuzione dei dividendi improntata al principio della continuità e, rispetto ad altre società svizzere quotate in borsa, garantisce un tasso di rendimento azionario attrattivo. A tale proposito vanno tenute in considerazione le esigenze per un'attività di investimento sostenibile, una quota di capitale proprio proporzionata al rischio e alle consuetudini del settore come pure un accesso libero e rapido ai mercati dei capitali.
- 2.3 Swisscom mira a limitare il suo indebitamento netto a un massimo di 2,4 volte il valore dell'EBITDA; sono ammessi temporanei superamenti di questa quota.

3. Obiettivi in materia di politica del personale

Il Consiglio federale si attende da Swisscom quanto segue:

- 3.1 Swisscom persegue una politica del personale socialmente responsabile e moderna e, nel quadro dei diritti di consultazione, la sviluppa ulteriormente con i partner sociali orientandosi alle esigenze future. Conquista la fiducia dei collaboratori tramite il suo stile gestionale, i suoi programmi di sviluppo del personale e la sua politica di comunicazione.
- 3.2 Swisscom si afferma quale datore di lavoro attrattivo in grado di identificare e attirare talenti interni all'impresa ed esterni, integrandoli a lungo termine nell'impresa. Promuove la conciliabilità tra famiglia e lavoro nonché la diversità in seno all'impresa. In particolare mira a superare i valori di riferimento per la rappresentanza dei sessi prevista per le grandi imprese quotate in borsa con sede in Svizzera alla fine del periodo di transizione, creando i relativi presupposti.
- 3.3 Swisscom remunera i propri collaboratori conformemente alle condizioni del mercato e secondo le prestazioni fornite. Le remunerazioni sono stabilite e calcolate sulla base di criteri chiari e definiti in precedenza. Le quote variabili delle remunerazioni tengono conto dei risultati a lungo termine di Swisscom.
- 3.4 Swisscom promuove, per il tramite di misure sostenibili di formazione e di formazione continua, lo sviluppo professionale, la qualificazione e la competitività sul mercato del lavoro dei propri collaboratori, tenendo conto delle esigenze future. Swisscom offre una formazione professionale di base al passo con i tempi.

4. Cooperazioni e partecipazioni

Il Consiglio federale si attende da Swisscom che instauri cooperazioni (partecipazioni, alleanze, fondazione di società o altre forme di collaborazione) solamente se contribuiscono ad accrescere il suo valore d'impresa a lungo termine. Le cooperazioni che possono servire al collegamento di tutte le regioni della Svizzera all'infrastruttura della radiocomunicazione mobile e della banda ultra larga possono essere instaurate se in questo modo viene mantenuto in maniera duratura il valore d'impresa. Il Consiglio federale si aspetta inoltre che le cooperazioni possano essere seguite adeguatamente dal punto di vista gestionale e si tenga sufficientemente conto dei fattori di rischio. All'estero non sono ammesse partecipazioni in imprese di telecomunicazione con un mandato di fornitura del servizio universale. Sono invece ammesse altre partecipazioni in imprese estere se rafforzano il core business nazionale e se seguono un'altra logica strategico-industriale.

5. Adeguamento degli obiettivi strategici

Il Consiglio federale si riserva il diritto di adeguare, all'occorrenza e previa consultazione di Swisscom, gli obiettivi strategici in funzione dell'evoluzione del contesto aziendale.

6. Rendiconto

- 6.1 Il Consiglio federale si attende da Swisscom che curi uno scambio di informazioni con i rappresentanti della Confederazione, analogamente a quanto avviene nei regolari incontri con gli analisti e gli investitori. Al riguardo, si terrà conto della parità di trattamento degli azionisti.
- 6.2 Alla chiusura di ogni anno d'esercizio, il consiglio di amministrazione di Swisscom presenta al Consiglio federale un rapporto sul grado di raggiungimento degli obiettivi strategici.

24 novembre 2021

In nome del Consiglio federale svizzero:

Il presidente della Confederazione, Guy Parmelin
Il Cancelliere della Confederazione, Walter Thurnherr